

小牧市は、市民のみなさまが「愛着や誇りを感じるまち」「住み続けたいと思うまち」をめざして、地域ブランド戦略を進めています。

ブランドコンセプト

小牧市がめざすまちのイメージ

夢・チャレンジ 始まりの地 小牧

小牧山は、織田信長公が天下統一の夢を描き、そのチャレンジの第一歩として初めて城を築いた地。わたしたちの掲げる「夢・チャレンジ」の象徴として相応しい地です。

小牧市は、その小牧山をみつめ、これからの未来を担う子どもたちが、夢を描き、挑戦していける地となれるよう全力を注ぎます。

子どもの夢への挑戦をまち全体で、みんなで応援する。そのことが、世代を越えた市民のつながりを生み、全ての市民が支え合っているまちづくりになると確信します。

ブランドコンセプトを
伝えていくためのプログラム

ブランドコンセプトを
実現していくためのプログラム

コミュニケーションプログラム

街をメディアに

市民のみなさまの生活動線上に、ブランドコンセプトをお伝えしていくための接点を設けていきます。

ピクトグラム

小牧市の施設に使われているピクトグラムのデザインに、ブランドロゴのキャラクターを使用



バスラッピング

ブランドロゴのキャラクターでバスをラッピング



ブランドムービー

ブランドコンセプトを知っていただき、ご理解いただくためのムービー
小牧市周辺の映画館での告知も想定



絵本

小牧市がめざしていくまちを子どもたちにお伝えしていくための絵本



アクションプログラム

子ども

コマキッズドリームプロジェクト

ブランドコンセプトを実現していくための施策「アクションプログラム」をとりまとめたプロジェクト

夢の教室

さまざまな競技種目のトップアスリートや、そのOB・OGなどが「夢先生」として「夢の教室」を小学校で実施



コマキッズシゴトルック

夏休みに、小牧市の産業を知る機会づくり



コマキッズまちづくりプロジェクト

子どもが主体的にまちをよくするためにできる活動を考え、提案することを応援



子ども夢チャレンジカップ

全国の国内ジュニアサッカースクールなどを招へいし、小牧市で交流大会を開催



コマキッズえいごハウス

世界をもっと、子どもの身近に



こまき夢サポーター

子どもの夢を、まち全体で応援する仕組みづくり



スペースワークショップ

「宇宙」を子どもの想像力を高め、夢を描ききっかけに



ユメブレ

子どもが語る夢を、カタチにする仕組みづくり



こまきつながりプロジェクト

子どもを軸に世代を越えたつながるまちづくり



小牧山

小牧山は、織田信長公が天下統一の夢に向けて最初の一步を踏み出した「夢・チャレンジ 始まりの場所」

この小牧山を、市民のみなさまにとっての「精神的なシンボル」としていきます。

小牧山シンボルスポットプロジェクト

歴史・文化スポーツ

出土遺物の展示、映像や体験、学習機能を備えた史跡センター及び主郭地区、旧本庁舎跡地等の整備を進め、小牧山城の歴史や文化の発信を強化します。

市民の憩いスポット

山頂からの眺望や、春の桜、秋のもみじなど景観に配慮した樹木管理を行い、市民の憩いの場となるよう整備を進めます。

「子育て」シンボルスポット

子育てを促す施設の整備や、自然の中での体験活動などをとおして、小牧山が「子育て」のシンボルとなるようなストーリーをつくっていきます。