

小牧市 地域ブランド戦略

アクションプラン



キミと一緒に、育っていきたい。
Komaki

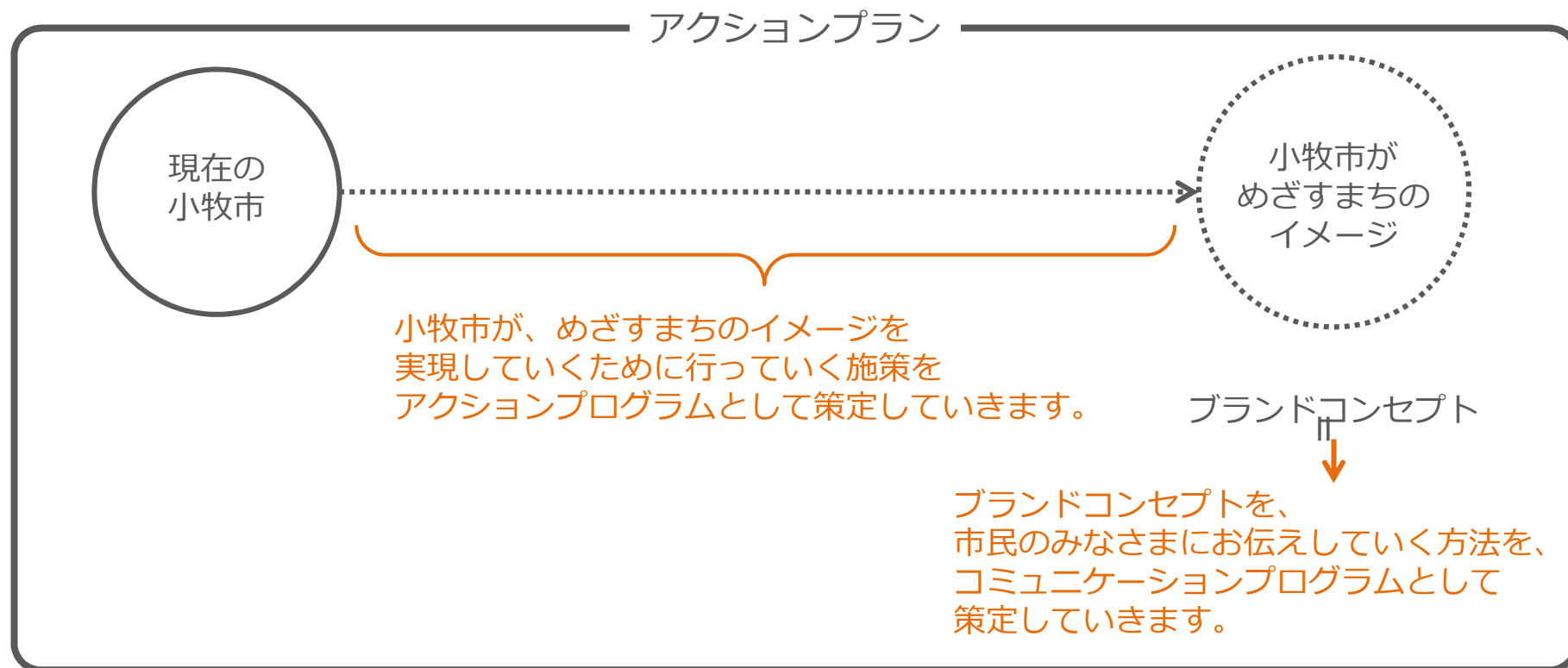
2014.11月


はじめに	・・・	2
1. コミュニケーションプログラム	・・・	3
2. アクションプログラム (こども)	・・・	9
3. アクションプログラム (小牧山)	・・・	22

コミュニケーションプログラムとアクションプログラムとは

小牧市は、市民のみなさまが「住み続けたいと思うまち」「愛着や誇りを感じるまち」をめざして、**地域ブランド戦略**を進めています。

地域ブランド戦略を進めていく**アクションプラン**として、小牧市がめざすまちのイメージを「**ブランドコンセプト**」として定め、ブランドコンセプトをお伝えする方法を**コミュニケーションプログラム**、ブランドコンセプトを実現していくために行う施策を**アクションプログラム**として策定しました。





1. コミュニケーションプログラム

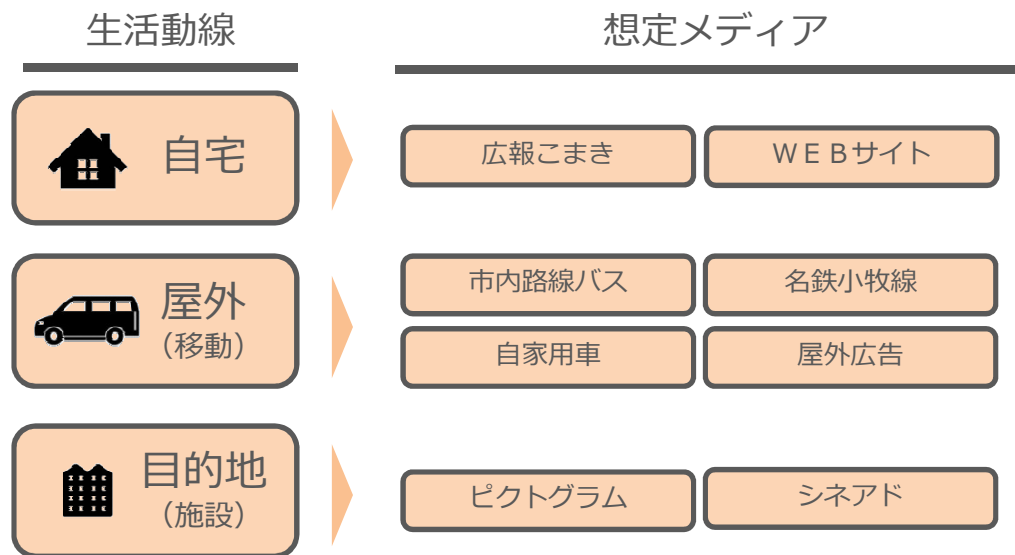
街をメディアに

市民のみなさまの生活動線上に、
ブランドコンセプトをお伝えしていくための接点を設けていきます。

生活のさまざまなところで、
小牧市のブランドコンセプトに出会う。

日々の生活の中で、小牧市がめざすまちのイメージを、
市民のみなさまと共有していきたいと思えます。

市民のみなさまの生活動線と想定メディア

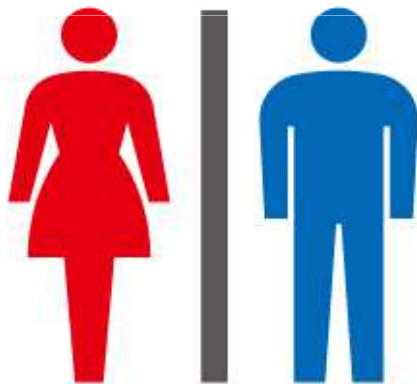


ピクトグラム

小牧市のさまざまな施設に、
ブランドロゴキャラクターを

小牧市の施設に使われているピクトグラムのデザインに、
ブランドロゴのキャラクターを使用していきます。

ピクトグラム



※参考：トイレピクトグラム

小牧市ブランドロゴ



キミと一緒に、育っていきたい。
Komaki

※ピクトグラムとは

一般に「絵文字」「絵単語」などと呼ばれ、何らかの情報や注意を示すために表示される視覚記号（サイン）のひとつ。

バスラッピング

小牧市内を走るバスの車体を、
小牧市ブランドロゴマークをもとにデザイン

小牧市内を走るバスの車体に
ブランドロゴのキャラクターを使うことで、
多くの市民のみなさまに小牧ブランドをお伝えしていきます。

バスラッピング



※イメージ



小牧市ブランドロゴ



キミと一緒に、育っていきたい。
Komaki

ブランドムービー

小牧市のブランドコンセプトを知っていただき、
ご理解いただくためのムービー

ブランドコンセプトについての認知と理解を促すために、
ムービーを制作していきます。

ブランドムービーは、小牧市の市役所内やHP、
また、小牧市周辺の映画館においてシネアド上映を想定しています。

シネアド想定劇場

小牧コロナ
シネマワールド

ミッドランドシネマ
名古屋空港

など

※シネアドとは

「シネマ・アドバタイジング」の略で、映画館・シネマコンプレックスなどのスクリーンで上映するCMの事です。

ブランド絵本

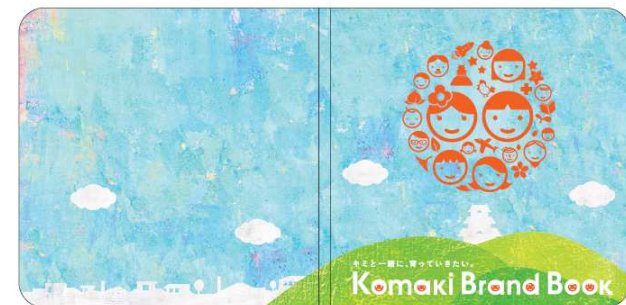
小牧市がめざしていくまちを
子どもたちにお伝えしていくための絵本

小牧市がめざす「夢・チャレンジ 始まりの地 小牧」
その夢を描く主体である子どもたちに、めざすまちのイメージを
理解してもらえるように、絵本を制作します。

小牧市
ブランドブック



小牧市
ブランド絵本



※イメージ



2. アクションプログラム（こども）

ブランドコンセプト

小牧市がめざすまちのイメージ

夢・チャレンジ 始まりの地 小牧

小牧山は、織田信長公が天下統一の夢を描き、
そのチャレンジの第一歩として初めて城を築いた地。

わたしたちの掲げる「夢・チャレンジ」の象徴として相応しい地です。
小牧市は、その小牧山をみつめ、これからの未来を担うこどもたちが、
夢を描き、挑戦していける地となれるよう全力を注ぎます。

こどもの夢への挑戦をまち全体で、みんなで応援する。
そのことが、世代を越えた市民のつながりを生み、
全ての市民が支え合っていけるまちづくりになると確信します。

小牧市がめざすまちのイメージである「ブランドコンセプト」を、
実現していくために行う施策を、
アクションプログラムとして策定しました。

こども

小牧山

アクションプログラムは「充実した子育て環境」と「小牧山」という
小牧市独自の資産を活用していきます。

ブランドコンセプト

小牧市がめざすまちのイメージ

夢・チャレンジ 始まりの地 小牧

こどもが夢を描き、夢に向かって挑戦するまち。
その夢への挑戦をまち全体で応援することで、
世代を越えたつながりが生まれるまち。

ブランドコンセプトを実現していくために必要なこと

こどもが夢を
描くための機会

こどもが夢に向かって
挑戦するための機会

こどもの挑戦を
応援するための機会

アクションプログラム（こども）

ブランドコンセプトを実現していくために行う施策「アクションプログラム」では、
「こどもが夢を描くための機会」「こどもが夢に向かって挑戦するための機会」
「こどもの夢を応援するための機会」をつくっていきます。

アクションプログラム（こども）

ブランドコンセプトを実現していくために行う施策

アクション
プログラム ①

アクション
プログラム ②

アクション
プログラム ③

アクション
プログラム ④

...

ブランドコンセプトを実現していくための複数のアクションプログラムを
1つのプロジェクトとして実施していきます

「コマキッズドリームプロジェクト」

ブランドコンセプトを実現していくための施策
「アクションプログラム」をとりまとめたプロジェクト

プロジェクトは3つの視点で取り組みます。

先進性

夢のきっかけ
となる先進的な
取り組み

国際性

グローバルに
視野を広げる
取り組み

コミュニティ

夢を応援し
市民がつながる
取り組み

夢の教室

夢の種“憧れ”を抱く場

さまざまな競技種目のトップアスリートや、そのOB・OGなどが「夢先生」として「夢の教室」を小学校で実施。

「夢を持つこと、その夢に向かって努力することの大切さ」や「仲間と協力することの大切さ」などを、「夢先生」の経験談を通して児童に伝える。

対象

- 原則、小学5年生
- クラス単位（1クラス40名程度）

実施内容

「JFAこころのプロジェクト」（日本サッカー協会）のカリキュラムにより、学校の授業として、授業2コマ（90分）を使用して実施。

こども夢チャレンジカップ

世界を夢見るこどもたちを後押し

全国の国内ジュニアサッカースクールなどを招へいし、
小牧市で交流大会を開催。

ここ数年、海外の有名クラブチームが日本各地に
ジュニアサッカースクールを相次いで展開しています。

小牧市においても、
海外の有名サッカークラブチームがスクールを開校し、サッカーを通じた
こどもたちの自己鍛錬や人間形成、外国チームで蓄積された技能の伝達に
よる国際的サッカー選手の育成を目指した活動をしています。

こどもたちの夢への挑戦を市民みんなで応援する事業として
サッカー大会などを開催していきます。

2014全国サッカースクール交流大会

Komaki

こども夢・ チャレンジカップ U-12 (小牧市長杯)

2014.5.5 月祝
9:30キックオフ!!

参加スクール6チーム

- ACミラソフサッカースクール愛知 小牧校
- 名古屋ジュニアフットサルサッカースクール
- フェルボール陸軍サッカースクール
- シアルマドリッドフロンティアフットボールアカデミー
- チェルシーFCサッカースクールジャパン 八王子校
- FCバルセロナスクール 福岡校

場所 / パークアリーナ小牧 サッカーグラウンド
小牧市大字長々 電話番号 7577 郵便 TEL 0548-77-7712

(主催)小牧市・小牧市教育委員会・小牧商工会議所 (主幹)こども夢・チャレンジカップU-12(小牧市長杯)実行委員会
(協力)小牧市サッカー協会 (後援)公益財団法人小牧市体育協会

スペースワークショップ

“宇宙”をこどもの想像力を高め、夢を描くきっかけに

こどもにとって“宇宙を知ること”は未知の世界を知ることであり、
ワークショップによる体験価値が、
こどもが夢を描くきっかけになっていきます。

宇宙団体との
連携

ワークショップ

施設見学

コマキッズ シゴトルック

小牧市の産業を知る機会づくり

こどもたちが、市内の特色ある企業や産業を知る機会を、つくっていきます。
小牧市の産業の特色を知ることで、小牧市への愛着や誇りの醸成と共に、
将来の夢を育むきっかけとなることを期待します。

想定内容

- 夏休みに、市内企業見学と市内産業体験を行う。
- 市内小中学校に協力を依頼し、参加者を広く公募。
- 市内企業の受入れ人数も考慮し、
1グループ20人、2コース程度を設定する。

コマキッズ えいごハウス

世界をもっと、こどもの身近に

小牧市内の児童館で
幼児親子を対象とした「えいごプログラム」を展開していきます。

あいさつ、会話のフレーズを繰り返し体験したり、
遊び、音楽、工作を通じて
身近な英語体験ができる機会を作っていきます。

身近な英語体験

英語であそび

英語で音楽

国際理解の
基礎づくり

ユメプレ

「こどもが自分でやりたいこと」＝「夢」を語り
こどもの夢をカタチにする仕組みづくり

自分がチャレンジしたい内容をプレゼンし、
優秀者に助成金を支給するなど、
必要な支援をする。

チャレンジしたい内容に枠は設けない。

想定するチャレンジ内容

- 海外留学
- インターンシップ
- スポーツ遠征

など

コマキッズまちづくりプロジェクト

こどもたちの、まちづくり活動を応援します。
主体的に考え、提案・行動する活動に対して助成などを行う
こども版の協働提案事業化制度です。

「こんなまちにしたい」
こどもたちが自らの想いの実現に向け、
主体的に取り組むまちづくり活動を応援します。

地域の中での活動を通じてこどもの頃から
社会参加することにより、こどもたちの主体性や
社会性を育むことを期待します。

プロジェクトの提案

こども審査員

プロジェクトを応援

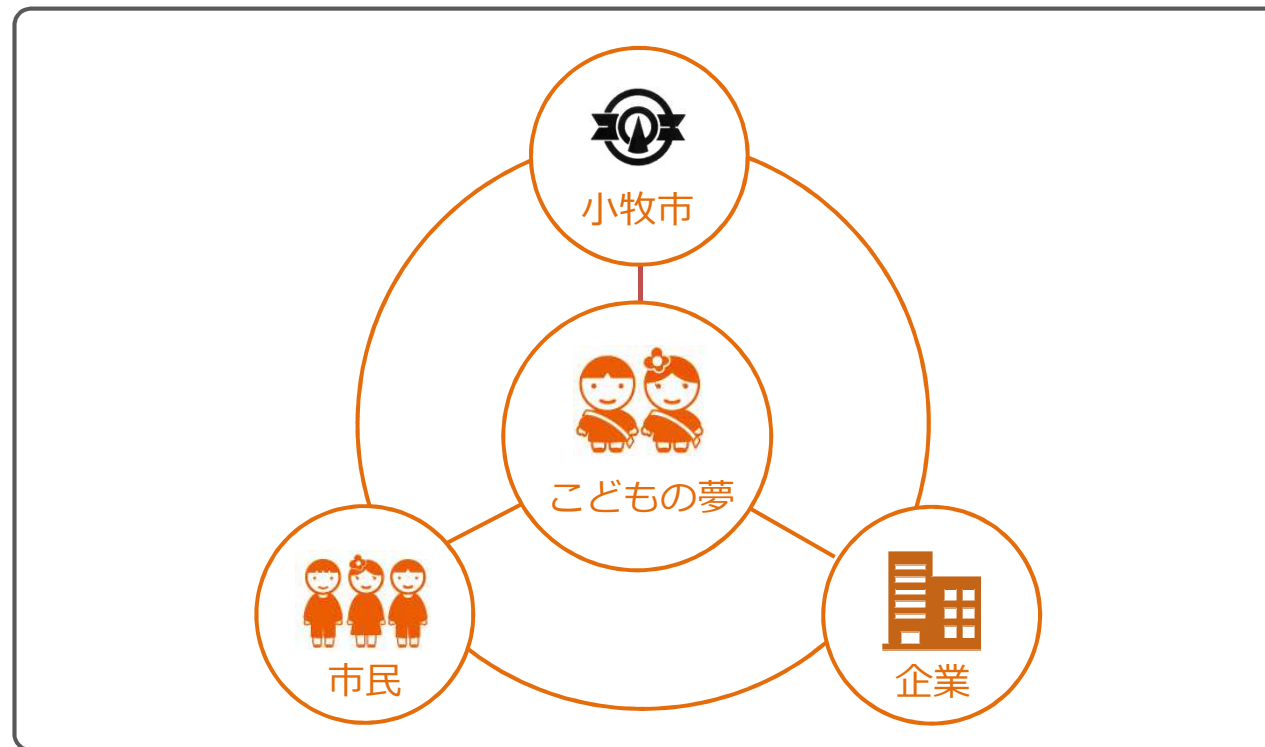
こまき夢サポーター

こどもの夢を、まち全体で応援する仕組みづくり。

「こどもの夢」を、まち全体で応援する仕組みづくり。

それは、小牧市のみなさまに、小牧市のめざすブランドコンセプトをご理解いただき、サポーターとして「コマキッズドリームプロジェクト」に支援をいただくための施策です。

小牧市・市民・企業が一体となって
こどもの夢を応援する仕組み



こまきつながりプロジェクト

こどもを軸に、世代を越えてつながるまちづくり

こどもの夢への挑戦をまち全体で応援することで
全ての世代がつながり、支え合う、
そんなあたたかいまちになっていくことを期待しています。

そのため、幼児から高齢者まで各世代の市民や地域の住民が
こどもを軸として関わりあうことができる
事業の展開を支援します。

こどもを軸につなげるまちづくり

世代間交流

こどもを軸に
世代を越えて

地域間交流



3. アクションプログラム（小牧山）

ブランドコンセプト

小牧市がめざすまちのイメージ

夢・チャレンジ 始まりの地 小牧

“小牧山”は、織田信長が天下統一に向けた最初の一步を踏み出した
“夢・チャレンジ 始まりの場所”
この“小牧山”を、市民のみなさまにとって“精神的なシンボル”としていく



アクションプロジェクト

ブランドコンセプトを実現していくための施策
「アクションプログラム」をとりまとめたプロジェクト

小牧山のシンボルスポットプロジェクト

小牧山を、市民のみなさまにとっての「精神的シンボル」に

歴史・文化 スポット

出土遺物の展示、映像や体験、学習機能を備えた史跡センターおよび主郭地区、旧本庁舎跡地等の整備を進め、小牧山城の歴史や文化の発信を強化します。

市民の憩い スポット

山頂からの眺望や、春の桜、秋のもみじなど景観に配慮した樹木管理を行い、市民の憩いの場となるよう整備を進めます。

子育てシンボル スポット

子育てを促す施設の整備や、自然の中での体験活動などをおして、小牧山が「子育て」のシンボルとなるようなストーリーをつくっていきます。